

Bike & Business

3/2024

www.bikeundbusiness.de

EUROPACUP ZWEIRADBERUFE

Die Elite der europäischen Fahrrad- und Motorschrauber ermittelte im Februar in Deutschland ihren Europameister. Im HBZ Münster traten 30 Teilnehmer aus acht Nationen gegeneinander an. Für unser Team gab es eine Gold- und eine Bronzemedaille.



INDISCHER HENGST AUF DEM SPRUNG

Die TVS Motor Company greift mit fünf neuen Modellen auf dem europäischen Markt an – auf Werksreportage in Bangalore



Seite 34

PEOPLE POWER

Auf der Messe Motorräder Dortmund strahlten zwölf starke Motorradbusiness-Frauen und im BVB-Stadion ragten Leuchttürme aus dem Motorradhandel heraus. Die Menschen machen den Unterschied!




Seite 38

Herculesaufgabe

Als ich mir im Sommer 1980 als 16-jähriger endlich einen langersehnten Wunsch erfüllte und hinterm Lenker meines ersten eigenen Zweirads Platz nahm, hatte unser Wirtschaftssystem zuvor den Fleiß gesetzt. Wochenlang schuftete ich in den Ferien an einer Pappkreisschere im Akkord, um mir die Hercules Supra 4 GP leisten zu können – mein Traum-Mokick. In Rot und mit golden gesprayten Felgen, 2,9 PS, V-Max: 40 Sachen. Rund 2900 Mark kostete mich das gute Stück, auch die Spritze aus Omas Sparbüchse half. Vor der Anschaffung stand dieser Betrag wie eine unüberwindbare Wand vor mir – eine echte Herkulesaufgabe, mit „k“ und nicht mit „c“ geschrieben.

Vor einer Herkulesaufgabe stehen gerade auch viele Motorradhändler. Mit Kraft und Köpfchen gilt es, Herausforderungen zu meistern. Als da wären: Zinsen, die zu mehr Aufwand und schlechteren Ergebnissen führen und die Auslastung des Kontokorrents erhöhen, Verwaltungswahnsinn, immer größere Betriebe und Konkurrenz durch Pkw-Händler, Pläne für Agenturgeschäft, Forcierung des Onlinehandels, Digitalisierung/Technisierung, Personalbindung und -findung, Suche nach Nachfolgern.

Wohl dem, der den spannenden Vortrag von Martin Bering (und die 16 anderen nicht minder interessanten Impulse) auf der Fachtagung „bike & business“ in Dortmund mitverfolgt hat. Denn auf diesem für Händler wichtigen Netzwerkevent wurden patente Lösungen präsentiert. Im Falle der Zinsen empfiehlt der Benchmarkclub-Experte der BBE: Geht auf die Suche nach günstigeren Finanzierungsmöglichkeiten, verbessert eure Kreditkonditionen. Das klappt, wenn ihr umfinanziert, ergreift Maßnahmen, euer Rating zu verbessern und baut eure Bestände radikal ab. Im Falle der überbordenden Bürokratie helfen digitale Instrumente und optimierte Geschäftsprozesse. Und um gute Mitarbeiter zu binden und neue zu finden, helfen dem Chef Netto-Lohn-Angebote, staatlich subventionierte Benefits, brutto für netto, frei wählbar. All diese Tipps und Tricks findet ihr auch regelmäßig in diesem Magazin, im Benchmarkclub und bei allen meinen Business-Veranstaltungen. Wir sehen und lesen uns. 

S. Maderner

Stephan Maderner, Chefredakteur und in dieser Ausgabe unterwegs u.a. auf einer TVS Ronin 220.



Meine persönlichen Highlights



Foto: TVS

TVS Motor Company:

Reise nach Indien zur Werksreportage bei einem Weltmarktriesen. Europachef Jan Breckwoldt sagt in Bangalore herzlich „Hallo“ durch die Blume. **S. 10**



Foto: Stephan Maderner

Motorradhaus Stahl: Grünes Blut fließt in den Adern der beiden Würzburger Jungunternehmern Vanessa Stahl (re.) und Simon Jokisch. So geht erfolgreiche Nachfolge im Betrieb! **S. 48**



Foto: Katrin Quirder/Flummy

ZweiradTalks: Cooles Netzwerkformat der hessischen Landesinnung: Mit Oliver Claus und anderen Dealern bei Thomas Trapp in der Harley-Fabrik Frankfurt. **S. 81**



Foto: Finkl's

Endgültiges Aus für Finkl's Erlebnis Motorrad in Schwabmünchen. Dem Insolvenzverwalter ist es trotz Kaufinteressenten nicht gelungen, einen Nachfolger zu finden. Bittere Realität!

9



Foto: Tommy Wagner

Tommy Wagner (re.), Inhaber von Tommy Wagner in Gräfelfing, wird 60 und blickt auf bewegte 40 Jahre Zweiradkarriere zurück. Neben dem Handel galt seine Leidenschaft auch dem Rennsport.



Foto: Volker Rost

Im Workshop des Benchmarkclubs in Dortmund ging es neben der betriebswirtschaftlichen Zahlenanalyse auch um Nettolohn-Optimierung, einen BioClean-Teilereiniger und Tipps fürs ertragreiche Reifengeschäft.

54

Warm-up

6 NEWS Branche

Motul: Dmitry Bakumenko löst Armin Bolch ab; BMW: Back in Garmisch; Ducati: Die neue Benchmark der Konfiguratoren; Die Fahrradbranche trauert um einen ganz Großen; Fellowsride: Biken für den guten Zweck; Harley-Davidson: Italienische H.O.G. Rallye 2024; Hartje: Neue Rennsportmarke WRP im Programm

8 NEWS Handel

In memoriam Manfred Hemmerlein; BBP Custom: Motorrad-Veredler ab jetzt in Lünen; E-Schwalbe: Händlernetz wird forciert; Finkl: Aus für Traditionsbetrieb – kein Investor gefunden; Der Service-Hero unter den Kawasaki-Händlern; Harley-Davidson: Die Händler des Jahres

Titelthema

10 Indischer Zweirad-Hengst auf dem Sprung

TVS Motor Company in Bangalore

SPECIAL:

20 Dortmunder Premiere

Die Fachtagung „bike & business“ am neuen Standort Dortmund

Markt und Marken

19 Vertrieb in Deutschland & Österreich übernommen

Michael Leeb Trading GmbH (MLT) übernimmt die gesamte TGB-Produktpalette in Deutschland

34 Warm Up holt sich den Pott im Pott

Preisverleihung der Motorradhändler des Jahrgangs 2024 im Dortmunder BVB-Stadion

38 Hommage an die Power der Motorradfrauen

Der Award „Bike Woman of the Year“ 2024

73 Das Motorrad fürs Wasserstoffzeitalter

Motorrad mit Wasserstoff-Brennstoffzellenantrieb

Management

38 Arbeitsrecht

Ein Posting zu viel

44 Happy Birthday zum 60.

Tommy Wagner feiert seinen runden Geburtstag

48 Gelobt über den grünen Klee

Das Motorradhaus Stahl in Würzburg

50 Sechser in der Werkstatt
 Motorradzentrum Erlangen

52 Neue Moto-Kraft für Honda in Neustadt
 Moto-Kraft in Neustadt (Bayern)

54 Zweiradprofis beim Dortmunder Diskurs
 Der „bike & business“ Benchmark-Club traf sich zum ersten Mal einen Tag nach der Fachtagung, erstmals parallel zur Motorrädertage Dortmund

57 Flos Welt - die neue Kolumne
 Teil 1: Leben und Arbeiten mit der Familie

.....
Neuzulassungen

60 Motorräder
 Die Verkaufszahlen in Deutschland von 1–2/24

62 Quad / ATV
 Die Verkaufszahlen in Deutschland von 1–2/24

.....
Zahlen, Daten, Fakten

64 Markttrends in Europa
 Neuzulassungen in der Schweiz von Januar bis Februar

.....
Aus- und Weiterbildung

66 Motorradtechnik
 Kunst-Sprit

.....
Werkstatt

70 Ulrikes Motorradklinik
 Mein Schlüssel zum Drehmoment

.....
Rubriken

3 Editorial
 Herculesaufgabe

65 Produkte
 Von Stahlbus und Dr. Wrack

74 Verband
 Europacup der Zweiradberufe; ZweiradTalks

82 Vorschau/Impressum



Foto: MK Cycle Shop

57

In der neuen „bike & business“-Kolumne „Flos Welt“ lässt uns Florian Knauf von MK Cycle Shop (2. v. li.) tief in sein Seelenleben als Motorradhändler blicken. Teil 1: Leben und Arbeiten mit der Familie.



Foto: Teamfoto Marquardt/HBZ Münster

74

War das eine Freude beim 15. Europacup der Zweiradberufe im HBZ Münster. Das deutsche Mechatroniker-Team holte Gold in der Fahrrad- und Bronze in der Motorradtechnik



Das Titelbike dieser Ausgabe:
 TVS Ronin 220

Bildquellen: TVS Motor Company, Volker Rost

»bike & business« veröffentlicht regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für § 29 StVZO und für § 47 a StVZO relevant sind. »bike und business«-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.



Unsere Partner:



Unsere Community:



Fotos: Volker Rost, Privat

Soviel fulminante Frauenpräsenz in der Motorradszene war nie: Die Top Ten plus zwei Sopnderpreisträgerinnen auf der Showbühne von TOURENFAHRER und MotorradABENTEUER in Dortmund.

Hommage an die Power der Motorradfrauen

Am ersten März-Wochenende wurde auf der Motorräder Dortmund ein Ereignis gefeiert, das die Herzen aller Motorradliebhaberinnen höherschlagen ließ: Der Award „Bike Woman of the Year“ 2024!



Veronika Neumann

Annika Gramlich

Es war ein Nachmittag voller Spannung, Emotionen und vor allem der Anerkennung für die Frauen, die das Zweiradbusiness mit ihrer Leidenschaft und ihrem Engagement bereichern.

Der „Bike Woman of the Year-Award“, verliehen von „bike & business“, ist nicht nur eine Auszeichnung, sondern ein Symbol für die Stärke und Vielfalt der Frauen in der Motorradwelt. In diesem Jahr waren She Rides und die Petrolettes als Community-Partner mit an Bord, und wir möchten auch den Sponsoren Creditplus Bank, Mobile.de und Meneks unseren Dank aussprechen, die dieses Ereignis erst möglich gemacht haben.

Die Preisverleihung wurde von Annika Gramlich, Gründerin von She Rides und Stephan Maderner, dem Chefredakteur von „Bike und Business“, moderiert, während die Bühne von einer wahren Koryphäe in der Motorradwelt, der inspirierenden Motorradfrau Astrid, mit ihrem Programm „Bike & Easy“, eröffnet wurde. Es war ein bewegender Moment, wenn man bedenkt, dass sie selbst zu den ersten Teilnehmerinnen des Awards gehörte.

Nach der herzlichen Begrüßung durch Maggie Zimpel, Chefredakteurin der Motorrad-Szene, gab es ein Interview mit der Racerinnenlegende Nina Prinz, die allen Frauen Mut zusprach, ihr Motorradhobby auf der Straße oder auf der Piste auszuleben.

Danach wurden nacheinander die Top 10, die Top 5 und schließlich die Top 3 Bike Women 2024 vorgestellt. Jede von ihnen repräsentierte auf ihre eigene Art die Leidenschaft und das Engagement für das Motorradfahren und das Zweiradbusiness. Die Laudationes der Sponsoren und Community-Partner würdigten ihre einzigartigen Beiträge zur professionellen Motorrad-Community, ihren persönlichen Einsatz und ihre Visionen für die Zukunft.

Besonders berührend war der Moment, als Irene Seidler, Bike Woman of the Year 2023, die Bühne betrat, um den Top 3 ihre Urkunden und Preise zu überreichen. Es war ein symbolischer Akt, der zeigte, dass die Leiden-



Carina Höfler



Claudia Otto



Maggie S. Zimpel (li.), Chefredakteurin der MotorradSzene, führt das Moderatoren-duo ein. Durchs Programm führten Annika Garmlich und Stephan Maderner.

schaft und Hingabe der Motorradfrauen von Jahr zu Jahr weitergetragen wird.

Die Gewinnerin des Bike Woman Award 2024, Veronika Neumann, hat nicht nur mit ihrem faszinierenden Fachwissen und ihrer Leidenschaft für Motorräder beeindruckt, sondern vor allem durch ihr außergewöhnliches Community-Engagement. Als überzeugte Bikerin ist sie in unzähligen Motorradgemeinschaften aktiv und hat dort eine starke Präsenz aufgebaut. Ihr unermüdlicher Einsatz, um mehr Frauen auf und ans Mo-

torrad zu bringen, hat die Jury zutiefst beeindruckt.

Besonders bemerkenswert ist ihr Beitrag zur Ausbildung und Unterstützung anderer Enthusiastinnen. Vor rund einem Jahr hat sie ihre Qualifikation zum Motorradcoach beim MWZ gemacht, wobei sie von keiner Geringeren als Irene Seidler, der Bike Woman of the Year 2023, persönlich ausgebildet wurde. Diese Ausbildung hat sie genutzt, um ihr Wissen und ihre Erfahrungen weiterzugeben und andere Frauen zu ermutigen, ihre Leidenschaft für das Motor-



Interview mit der Racerinnenlegende Nina Prinz: „Wie motivierst du dich nach einem Sturz auf der Rennstrecke?“

radfahren zu entdecken und sich fahrerisch weiterzuentwickeln.

Schon im Vorfeld zur Awardverleihung hat Vroni ihr außergewöhnliches Engagement gezeigt. Sie gründete eine WhatsApp-Gruppe für alle nominierten Bike Women, um einen Raum für Austausch und Vernetzung zu schaffen. Diese Initiative unterstreicht ihr Bestreben, die Motorrad-Community der Frauen zu stärken und zu fördern, und macht deutlich, dass sie nicht nur eine herausragende Bikerin, sondern auch eine inspirierende Mentorin ist.



Die Top 3 zusammen mit den Sponsoren Creditplus, Meneks und mobile.de sowie den Jurymitgliedern der Communitypartner She Rides und Petrolettes.



Die unvergleichliche „Motorradfrau“ Astrid Althoff (re.) zog mit ihrem Vorprogramm „Bike & Easy“ in ihren Bann.



Ingrid Bresan,
Top 5, Bike
Passion &
Mental Care mit
Laudatorin Laura
Estermann von
Petrolettes.



Sonderpreis Diversity &
Inklusion: Dykes on Bikes.
Laudatio: Jeanette Kamps
(Petrolettes).

Bildmitte: Katja Ischinger, Top 5,
mit Laudator Stefan Harisch,
Markenbotschafter des Sponsors
Meneks.



Sonderpreis Handwerk &
Technik: Ulrike Schroeder,
Motorradklinik SH.



Alle Gewinnerinnen:

- Veronika Neumann, Wing Woman She Rides Sauerland (1. Platz)
- Carina Höfler, Produktmanagerin BMW Motorrad (2. Platz)
- Claudia Otto, Die Motorrad-coachin (3. Platz)

Top Five

- Katja Ischner: A1-Moto
- Ingrid Bresan: Bike Passion & Mental Care

Technik/Handwerk

Ulrike Schroeder, Motorradklinik

Diversity & Inklusion

Dykes on Bikes Rhein-Weser

Top Ten

- Sandra Bartel, Digital Quickshifter
- Heike Navarro, Motorradbekleidungsverleih
- Verena Hesse, Bykes Yoga
- Frauke Rothe, Held
- Christina Derbsch, Christina Derbsch Shootings

Der Bike Woman-Award ist mehr als nur eine Auszeichnung. Er steht für die Power, die Leidenschaft und die Entschlossenheit der Frauen,

die das Zweiradbusiness gestalten und vorantreiben. Der Award ermutigt uns alle, unseren persönlichen Weg zu gehen, unsere Ziele zu verfolgen und uns für unsere Leidenschaften einzusetzen – sei es im Beruf oder darüber hinaus.

Alle motorradbegeisterten Frauen sind aufgerufen, sich zu engagieren und die Welt mit ihrer Leidenschaft fürs Biken zu begeistern. Denn sie sind diejenigen, die bereits heute daran arbeiten, worüber andere noch reden. Porträts der leidenschaftlichen Preisträgerinnen folgen.

www.bike-woman.de



Frauke Rothe (Held) und
Anja Munteanu (mobile.de)



Christina Derbsch:
Motorradfotos at its best.



„Digital Quickshifter“
Sandra Bartel,
wortreich geehrt von
Annika Gramlich.

Verena Hesse,
Byke & Yoga, freute sich
über die Laudatio von
Eva Lindström von den
Petrolettes.



Heike Navarro:
Bekleidungsverleih &
Renntainings,
wertgeschätzt von
Laura Estermann
(Petrolettes).

Schmierstoff fürs Geschäft



Foto: Stephan Maderner

In der nächsten Ausgabe veröffentlichen wir wieder unser Öl-Special. Die wichtigsten Schmierstoff- und Öl-Anbieter geben wieder wichtige Impulse fürs Zweiradbusiness: neben vielversprechenden Produktneu-

heiten und Dienstleistungen bringen wir Best-Practice-Beispiele, wie Motorradhändler mit ihren Lieferanten zusammenarbeiten, zum Beispiel Bahros Bike Bude in Teltow mit Champions Oil.

Champions' Fieber



Foto: Volker Rost, bike & business

In der nächsten Nummer starten wir drei fulminante Doppelserien über erfolgreiche Zweiradmenschen: Wir porträtieren die Top Five des 2024er-Award-Jahrgangs „Motorradhändler des Jahres“. Außerdem arbeiten wir die Stärken der Top Five „Bike Woman of the year“ heraus und fünf Händlerpersönlichkeiten antworten auf unsere Frage „Traumjob Motorradhändler? Pro und Contra eines aufregenden Jobs.“

IMPRESSUM



Herausgeber

Syburger Verlag GmbH
Hertinger Straße 60, 59423 Unna
Telefon: 02303 985-50
Fax: 02303 985-59
Amtsgericht Hamm, HRB 3216
E-Mail: info@syburger.de
www.bikeundbusiness.de

Redaktion

Chefredakteur:

Stephan Maderner
Telefon: 02303 985-566
E-Mail: bike@syburger.de

Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Harald Czycholl-Hoch, Annika Gramlich, Florian Knauf, Franz Schroll

Ständige Autoren:

Ulrike Schroeder, Martin Berning, Wolfgang Zeyen, Katrin Lyda

Lektorat:

Erik Förster

Konzeption/Layout:

Marc Vollmer, Bettina Wigger

Anzeigenleitung

Dennis Matthus
Telefon: 02303 985-565
Fax: 02303 985-523
E-Mail: anzeigen@syburger.de

Geschäftsführung

Martina Knehans

Abonentenservice

E-Mail: bike@vuservice.de
Telefon: 06123 9238-236
Fax: 06123 9238-244
Post: ABO-Service bike & business
65341 Eltville

Druck

WVD, Mörfelden

ISSN 1611-3438

29. Jahrgang

Copyright

Syburger Verlag GmbH

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Mit der Annahme des redaktionellen Contents (Texte, Fotos, Grafiken etc.) und seiner Veröffentlichung in dieser Zeitschrift geht das umfassende, ausschließliche, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht auf den Verlag über. Eine Haftung für die Richtigkeit des redaktionellen Contents kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion nicht übernommen werden. Signierte Beiträge stellen nicht unbedingt die Ansicht der Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos, Prospekte, Datenträger oder Zeichnungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten gemäß DSGVO finden Sie unter: <https://ds-syb.vfmz.de>

18.-21. JULI 2024
Pfälzer Wald • Nord-Elsass

KURVEN ZWISCHEN WEIN UND WALD

JETZT SCNELL ANMELDEN!

Die erlebnisreiche Biker-Ausfahrt führt uns im Juli 2024 durch die Regionen Pfälzer Wald und das Nord-Elsass. Auf gemeinsamen Motorradausfahrten bietet sich die ideale Gelegenheit zum Austausch mit Branchenkolleginnen und -kollegen. Melden Sie sich gleich an und reservieren Sie Ihren Platz beim Branchen-Netzwerkevent mit Business-Input.

JETZT ANMELDEN:

tour.bikeundbusiness.de
oder per Mail: motorradtour@syburger.de